



CAMPAÑA INSTITUCIONAL
Del 3 de marzo al 30 de junio, 2023



Ciudadanía Universitaria

Un proyecto institucional por iniciativa de la Facultad de Arquitectura.
Con el apoyo de la Dirección General de Comunicación Social.

La exposición del mismo nombre en el Museo Universitario de Ciencias y Arte en alianza con el Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, la Coordinación de Difusión Cultural y la Dirección General de Atención a la Comunidad.



DGCS

iiisue | Instituto de Investigaciones
sobre la Universidad
y la Educación

ahunam



culturaUNAM



DGACO

MUCA
campus

“Ciudadanía Universitaria es el proyecto universitario que busca integrarnos, identificarnos y sabernos parte de la UNAM en el lugar en donde estemos; desde lo profundo de los mares estudiados en los buques oceanográficos, pasando por nuestro Barrio Universitario, nuestra Ciudad Universitaria y nuestros campus en todo México y nueve países más, hasta lo infinito del cosmos que se investiga en el observatorio de San Pedro Mártir”.

Ciudadanía Universitaria tiene los siguientes objetivos: Propiciar la reflexión respecto al significado y la existencia de dicha ciudadanía, a la vez de incrementar el sentido de pertenencia hacia la UNAM como conjunto, más allá de la individualidad de cada sede. Saber que la UNAM está donde cada uno y cada una de nosotras nos encontremos. Generar un espacio de diálogo, discusión y exposición de diversas escuelas, facultades, institutos y dependencias de la UNAM alrededor de estos temas, y así integrar a las diferentes colectividades para reforzar el sentido de comunidad.

La campaña de comunicación institucional Ciudadanía Universitaria se divide en distintas plataformas de impacto en la UNAM.

Imagen, mensaje e identidad

A partir del viernes 3 de marzo.

Se busca el uso del isotipo e imagotipo dentro de la totalidad de la papelería administrativa, promocionales, sitios web, aplicaciones digitales y audiovisuales generados por todas las entidades y dependencias de la UNAM. Para lo anterior se hará llegar el paquete de identidad gráfica correspondiente.



Este es el sello institucional del proyecto
Ciudadanía Universitaria de la UNAM.



Ejemplos de uso en acompañamiento, papelería y promocionales.



#CiudadaníaUniversitaria

Del 27 de febrero al 15 de marzo.

Aplicaciones en redes sociales utilizando el #CiudadaníaUniversitaria en las publicaciones referentes a la vida académica, cultural y recreativa cotidiana de cada entidad o sede. Formato de fotografías o videos.

Del 16 al 31 de marzo con la colocación de materiales físicos como lonas, letreros o anuncios referentes a la *Ciudadanía Universitaria* (lo anterior producido y generado desde el proyecto institucional), y continuando con la publicación en redes sociales de cada entidad o sede de material fotográfico utilizando la imagen gráfica *Ciudadanía Universitaria*.

Del 1 de abril en adelante, la campaña se refuerza con la itinerancia de los módulos expositivos, así como con la generación de material para campaña en tierra a nivel UNAM, contenidos audiovisuales por sede y entidad, y materiales gráficos en eventos especiales; así como publicaciones en redes sociales desde las cuentas centrales de la Universidad.



¿Qué es la Ciudadanía Universitaria?

Las escuelas, facultades, institutos y dependencias podrán realizar contenidos propios en video o fotografía para la alimentación de la camapaña usando el #CiudadaníaUniversitaria.

Deberán subirlo a sus redes sociales. En una segunda etapa las redes centrales de la UNAM republicarán contenidos seleccionados.

Es importante también promover que las y los ciudadanos universitarios de cada entidad o dependencia suban sus propios videos o fotografías con el uso del #CiudadaníaUniversitaria a sus cuentas de redes sociales, promoviendo el uso de Instagram y TikTok.

#MiDíaUNAM

El objetivo es conocer las distintas perspectivas que las y los universitarios tienen en su hacer día con día en las distintas sedes, labores y tareas en la Universidad Nacional.

Del 27 de febrero al 31 de marzo, se invitará directamente a miembros de la comunidad estudiantil para que compartan sus videos de forma autónoma en sus propias redes utilizando el #MiDíaUNAM.

Del 16 al 31 de marzo se contempla que las sedes y entidades de la UNAM produzcan videos con el profesorado, cuerpo administrativo y de investigación, así como con el estudiantado que así lo desee; estos videos serán utilizados en las redes correspondientes a cada entidad.

Del 1 de abril en adelante, contempla la grabación de cápsulas profesionales por parte del equipo de la DGCS, con el fin de producir videos de corte institucional con este mensaje. Esta última etapa contempla la republicación de videos de las etapas anteriores, y coincide con el arranque de la campaña de comunicación institucional y la itinerancia de los módulos expositivos.

¡Busca a tus influencers!

Para la primera etapa, invita a tus influencers estudiantes o profesores a que suban a su perfil de redes sociales su video #MiDíaUNAM, donde compartan su experiencia en su día universitario.

Para la segunda etapa, graba cápsulas con tu cuerpo de trabajadores, investigadores, docentes, estudiantes para generar videos cortos sobre el Día UNAM de todas y de todos. Súbelo a la red institucional de tu entidad y etiqueta el #MiDíaUNAM.

Para la tercera etapa, graba cápsulas con tu equipo de comunicación o difusión, prepara cómo es un Día UNAM en tu campus, sede, escuela, facultad o instituto. Súbelo a tus redes sociales y cuéntale a la Ciudadanía Universitaria cómo se vive el día a día.

Es de todas y de todos.

La campaña Ciudadanía Universitaria es una plataforma 100% apropiable, que busca ser un espacio de encuentro, físico y virtual, para todas y todos lo que somos parte de la UNAM. Siéntete libre de generar contenidos digitales o físicos en tu escuela, facultad, instituto, entidad o dependencia, y cuéntanos cómo se vive y construye la Ciudadanía Universitaria día con día.

Te recomendamos seguir las fechas generales de esta campaña y usar el manual de identidad para que el mensaje sea poderoso. Genera las aplicaciones que creas necesarias: stickers, objetos, pósters, videos, fotos o mensajes. Recuerda siempre etiquetarnos en redes sociales usando el #CiudadaníaUniversitaria para que podamos compartir tu contenido durante la exposición en el MUCA. Los videos y fotos podrán formar parte de la exhibición en las actualizaciones contempladas.

Si tienes una idea que quieras compartir con todas y todos, escríbenos a ciudadania.universitaria@muca.unam.mx y encontraremos la manera de que llegue a todas y todos en la UNAM. La *Ciudadanía Universitaria* la construimos todas y todos.

Recuerda ...

Invitar a tu comunidad a participar en la campaña, a generar contenidos y formar parte de este proyecto colectivo.

Visitar la exposición en el Museo Universitario de Ciencias y Arte del 3 de marzo al 30 de junio; y acompañarnos en alguna de las actividades del programa educativo paralelo. Si quieres formar parte de este programa o hacer una visita especial con tu comunidad escribe a educativos@muca.unam.mx y con gusto les esperamos.

¿Quieres formar parte de la exposición? Participa en la *Vitrina de la Ciudadanía*, un espacio de exhibición temporal dentro del MUCA donde podrás compartir con todas y todos objetos históricos que representen la identidad de tu sede. Escribe a ciudadania.universitaria@muca.unam.mx

Construir en conjunto la definición de la *Ciudadanía Universitaria* visitando el sitio oficial de este proyecto en www.ciudadania.unam.mx donde una nube virtual almacenará lo que todas y todos tenemos que decir.



CAMPAÑA INSTITUCIONAL

Marzo, 2023

Para dudas ciudadania.universitaria@muca.unam.mx